



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών δέχεται προτάσεις συνεργασίας εταιριών, οι οποίες επιθυμούν να προβληθούν στην πίσω πλευρά των εισιτηρίων των Αστικών Συγκοινωνιών.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Με την παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, ο ΟΑΣΑ ανακοινώνει ότι διαθέτει για την προβολή εταιριών, προϊόντων, υπηρεσιών την πίσω πλευρά των εισιτηρίων του, είτε αυτά είναι εισιτήρια δεσμίδας είτε είναι εισιτήρια σε ρολάκια.

Εισιτήρια δεσμίδας είναι αυτά που πωλούνται από τα εκδοτήρια εισιτηρίων των Αστικών Συγκοινωνιών και τα συνεργαζόμενα συνοικιακά καταστήματα ψιλικών, περίπτερα κλπ. Εισιτήρια σε ρολάκια είναι αυτά που εκδίδονται από τα αυτόματα μηχανήματα έκδοσης εισιτηρίων που βρίσκονται στους σταθμούς του μετρό, του ηλεκτρικού και τις στάσεις του τραμ.

Οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να προβληθούν μέσω της εκτύπωσης του λογοτύπου τους ή/και διαφημιστικού μηνύματος στην πίσω πλευρά του εισιτηρίου καταβάλλοντας τίμημα ανάλογο

- με τον τύπο του εισιτηρίου (δεσμίδας ή σε ρολάκι)
- με την ποσότητα των εισιτηρίων

στα οποία θα επιλέξουν να προβληθούν.

ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

α. Διαστάσεις διαθέσιμου χώρου

Η διάσταση των εισιτηρίων των Αστικών Συγκοινωνιών είναι 80χιλ.Χ39χιλ. Στην επιφάνεια αυτή, ο διαθέσιμος χώρος για την εκτύπωση μηνύματος είναι 70 χιλ.Χ15 χιλ.

β. Διαθέσιμες ποσότητες εισιτηρίων δεσμίδας

Η μέγιστη ποσότητα των εισιτηρίων δεσμίδας που μπορεί να διατίθεται μηνιαίως για την τοποθέτηση διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 8-10.000.000 εισιτήρια.

Η συμφωνία για εκτύπωση διαφημιστικών μηνυμάτων αφορά εισιτήρια που θα διατίθενται προς πώληση προσυμφωνημένου ημερολογιακού μήνες (έναν ή περισσότερους).

Όσον δε αφορά το τίμημα που θα καταβάλει ο Ανάδοχος, αυτό εξαρτάται από τον αριθμό των εισιτηρίων που θα εκτυπωθούν με το διαφημιστικό του μήνυμα. Η μικρότερη ποσότητα εισιτηρίων που διατίθεται προς εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος είναι ένας (1) κωδικός

εισιτηρίων που αντιστοιχεί σε **1.080.000 εισιτήρια**. Συνεπώς, τα αιτήματα των ενδιαφερομένων θα πρέπει να αναφέρονται σε ακέραιο πολλαπλάσιο αριθμού κωδικών εισιτηρίων του ίδιου ή και διαφορετικών μηνών.

Κατά περίπτωση και ανάλογα με τις συνθήκες, ο ΟΑΣΑ έχει τη διακριτική ευχέρεια και διατηρεί το δικαίωμα να διαθέτει για ίδια ή κοινωνικά μηνύματα της επιλογής του μέχρι το 20% της ποσότητας εισιτηρίων που εκτυπώνονται μηνιαίως.

δ. Διαθέσιμες ποσότητες εισιτηρίων σε ρολάκια

Ο ΟΑΣΑ προβαίνει στην παραγωγή εισιτηρίων σε ρολάκια 1-2 φορές το έτος και θα διαθέτει προς εκτύπωση διαφήμισης 20.000 ρολάκια κάθε φορά. Η παραγόμενη ποσότητα φθάνει στα χέρια του τελικού καταναλωτή-επιβάτη σταδιακά στη διάρκεια των επόμενων 6 μηνών από την ημερομηνία παραγωγής. Και σε αυτήν την περίπτωση όμως υπάρχει η δυνατότητα εμφάνισης συγκεκριμένου διαφημιστικού μηνύματος τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο που επιθυμεί ο ενδιαφερόμενος, εάν δεν υπάρχουν άλλοι διαφημιζόμενοι που προηγούνται.

Όσον δε αφορά το τίμημα που θα καταβάλει ο Ανάδοχος, αυτό εξαρτάται από τον αριθμό των εισιτηρίων που θα εκτυπωθούν με το διαφημιστικό του μήνυμα. Η μικρότερη ποσότητα εισιτηρίων σε ρολάκια που διατίθεται προς εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος είναι **336.600 εισιτήρια**. Συνεπώς, τα αιτήματα θα πρέπει να αναφέρονται σε ακέραιο πολλαπλάσιο του αριθμού αυτού.

Σε κάθε περίπτωση (δεσμίδα, ρολάκι), οι ενδιαφερόμενοι δικαιούνται να «αγοράσουν» ολόκληρη την διαθέσιμη ποσότητα κάθε φορά ή μέρος αυτής, εφόσον δεν έχει ήδη διατεθεί σε άλλον ενδιαφερόμενο. Στις περιπτώσεις που υπάρχει ταυτόχρονο ενδιαφέρον από περισσότερες της μιας εταιρίες για τον ίδιο μήνα ή ποσότητα εισιτηρίων ή τύπο εισιτηρίου και η ζήτηση ξεπερνά την παραγόμενη ποσότητα εισιτηρίων από τον ΟΑΣΑ, τότε τα αιτήματα ικανοποιούνται αυστηρά κατά σειρά προτεραιότητας.

Η σειρά προτεραιότητας πιστοποιείται από τον αριθμό πρωτοκόλλου που δίδεται στο έγγραφο κατά την κατάθεση του αιτήματος από την Κεντρική Γραμματεία του ΟΑΣΑ ή την ημερομηνία αποστολής του στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο oasa@oasa.gr.

ε. Τύποι εισιτηρίων

Εισιτήρια δεσμίδας

Οι τύποι εισιτηρίων που διατίθενται για τοποθέτηση διαφημιστικών μηνυμάτων είναι τα εισιτήρια αξίας €1,20 και €0,60.

Εισιτήρια σε ρολάκια

Τα αυτόματα μηχανήματα έκδοσης εισιτηρίων εκδίδουν εισιτήρια διαφόρων αξιών και επομένως το εκάστοτε διαφημιστικό μήνυμα θα εκτυπώνεται σε όλα τα εισιτήρια που πωλούν τα αυτόματα εκδοτικά μηχανήματα κάθε συγκοινωνιακού μέσου.

στ. Είδος διαφημιστικών μηνυμάτων

Σε ό,τι αφορά το είδος και τη μορφή των διαφημιστικών μηνυμάτων που μπορούν να εκτυπώνονται επί των εισιτηρίων, αλλά και τις λοιπές λεπτομέρειες της συγκεκριμένης διάθεσης διαφημιστικού χώρου διευκρινίζονται τα εξής :

- Η μακέτα των μηνυμάτων μπορεί να είναι μέχρι τρίχρωμη στα εισιτήρια δεσμίδας και μέχρι τετράχρωμη στα εισιτήρια σε ρολάκια. Τα χρησιμοποιούμενα χρώματα θα πρέπει να μην εμποδίζουν την αναγνωσιμότητα της επικύρωσης του εισιτηρίου. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους ότι τα στοιχεία της επικύρωσης των εισιτηρίων εκτυπώνονται με μελανοταινία μαύρου χρώματος και να ενημερωθούν για τις δυνατές θέσεις εκτύπωσης της επικύρωσης.
- Οι εταιρίες ή τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που μπορούν να κάνουν χρήση του προσφερόμενου χώρου είναι αυτά που απευθύνονται στο ευρύ κοινό και να συνάδουν με την εικόνα του ΟΑΣΑ, εξαιρουμένων των προϊόντων καπνού, οινοπνευματωδών ποτών, ΜΜΕ, καθώς και ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης (blogsports, portals κ.α), μηνυμάτων πολιτικού ή άλλου περιεχομένου και γενικότερα μηνυμάτων που δύνανται να προκαλέσουν ή σχετίζονται καθ' οιονδήποτε τρόπο με πολιτικές ή θρησκευτικές αντιλήψεις των πολιτών, είναι αντίθετες με τις ισχύουσες κάθε φορά απαγορευτικές διατάξεις ή στρέφονται κατά των συμφερόντων των αστικών συγκοινωνιών.
- Η διαφήμιση δικτυακών τόπων είναι δυνατή μόνον εφόσον αυτοί ανήκουν σε επιστημονικούς φορείς και εξυπηρετούν αποκλειστικά σκοπούς ενημέρωσης της κοινής γνώμης.

Σε κάθε περίπτωση ο ΟΑΣΑ διατηρεί το απόλυτο δικαίωμα της τελικής έγκρισης των προς εκτύπωση μηνυμάτων.

ζ. Περίοδος διάθεσης και κυκλοφορίας εισιτηρίων με διαφημιστικό μήνυμα

Εισιτήρια δεσμίδας

Η έναρξη της πώλησης των εισιτηρίων με διαφημιστικό μήνυμα θα πραγματοποιείται από την πρώτη ημέρα του ημερολογιακού μήνα και ο ανεφοδιασμός των σημείων πώλησης (εκδοτήρια των Αστικών Συγκοινωνιών, συνοικιακά καταστήματα, περίπτερα κλπ) θα γίνεται με προτεραιότητα στα εισιτήρια που έχουν διαφ. μήνυμα μέχρι και την τελευταία ημέρα του συμφωνημένου μήνα ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

Στις περιπτώσεις που ορισμένα από τα προαναφερθέντα σημεία πώλησης την 1^η του μήνα έχουν απόθεμα από προηγούμενα εισιτήρια, τότε η πώληση των εισιτηρίων με τη συγκεκριμένη διαφήμιση μπορεί να μην ξεκινά από όλα τα σημεία την 1^η ημέρα του μήνα αυτού. Εκτιμάται ότι εντός του πρώτου 10ημέρου κάθε μήνα είναι εφικτή η θέση σε κυκλοφορία των εισιτηρίων με συγκεκριμένο διαφημιστικό μήνυμα από τα συμφωνημένα σημεία πώλησης.

Ως εκ τούτου, οι διαφημιζόμενοι θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους και να αποδέχονται ότι αποθέματα που ενδέχεται να παραμείνουν στα σημεία πώλησης στο τέλος της συμφωνημένης χρονικής περιόδου χωρίς να έχουν διατεθεί στους επιβάτες θα συνεχίσουν να πωλούνται μέχρι εξαντλήσεώς τους. Όσον αφορά τα εκδοτήρια του Συστήματος Αστικών Συγκοινωνιών (εκδοτήρια σταθμών μετρό, ηλεκτρικού, τραμ, λεωφορείων και τρόλλεϋ) αυτό δεν αναμένεται να διαρκεί πέραν από τα μέσα του επόμενου μηνός. Στα συνοικιακά καταστήματα με μικρή ζήτηση ενδέχεται να συναντηθούν μικρές ποσότητες και πέραν του διαστήματος αυτού.

Εισιτήρια σε ρολάκια

Τα εισιτήρια σε ρολάκια παράγονται 2 φορές ετησίως και φθάνουν στα χέρια του τελικού καταναλωτή-επιβάτη σταδιακά στη διάρκεια των επόμενων 6 μηνών από την ημερομηνία παραγωγής τους. Στην περίπτωση που δεν υπάρχουν άλλοι διαφημιζόμενοι που προηγούνται, παρέχεται η δυνατότητα πώλησης συγκεκριμένου διαφημιστικού μηνύματος κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης χρονικής περιόδου που επιθυμεί ο ενδιαφερόμενος.

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Σύμφωνα με τις υπ' αριθμ. 2779/2012 και 2860/2013 Αποφάσεις του Δ.Σ. του ΟΑΣΑ για το τρέχον έτος ισχύει η ακόλουθη τιμολογιακή πολιτική.

A. Εισιτήρια δεσμίδας

Κωδικών εισιτηρίων με διαφ. μήνυμα	Ποσότητα Αρχική Τιμή / κωδικό εισιτηρίων*	Έκπτωση	Τελική Τιμή/ κωδικό εισιτηρίων (προ ΦΠΑ)
1-9	2.000	0%	2.000
10 -19	2.000	5,0%	1.900
20-49	2.000	7,5%	1.850
50-79	2.000	12,0%	1.760
80-99	2.000	15,0%	1.700
100+	2.000	20,0%	1.600

* Ένας (1) κωδικός εκτύπωσης εισιτηρίων αντιστοιχεί σε 1.080.000 εισιτήρια.

B. Εισιτήρια σε ρολάκια

Ποσότητα Ρολών*	Ποσότητα εισιτηρίων	Αρχική Τιμή/ρολό*	Έκπτωση	Τελική Τιμή/ρολό*
1 ρολό	336.600	900	0%	900
2 ρολά	673.200	750	0%	750
3 -30	1.009.800 - 10.098.000	620	0%	620
31-63	10.434.600 - 21.205.800	620	4,84%	590
64-156	21.542.400 - 52.509.600	620	9,70%	560
157-252	52.846.200 - 84.823.200	620	12,1%	545
253-330	85.159.800 - 111.078.000	620	14,50%	530

* Ένα (1) ρολό = 336.600 εισιτήρια

Σε κάθε περίπτωση διαφήμισης είτε σε εισιτήρια δεσμίδας, είτε σε εισιτήρια σε ρολάκια, επισημαίνεται ότι ο διαφημιζόμενος βαρύνεται με τυχόν εισφορές, κρατήσεις και επιβαρύνσεις υπέρ τρίτων (π.χ. δημοτικό τέλος Διαφήμισης – Νόμος 2880/2001) που προβλέπονται ή ενδέχεται να επιβληθούν από την κείμενη νομοθεσία για τη διαφημιστική χρήση του συγκεκριμένου χώρου και είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την καταβολή τους.

Διαδικασία δέσμευσης του χώρου της οπίσθιας όψης των εισιτηρίων και εκτύπωσης μηνυμάτων

1. Η διάθεση της οπίσθιας όψης των εισιτηρίων πραγματοποιείται μετά από αίτηση του ενδιαφερομένου, η οποία υποβάλλεται στην Κεντρική Γραμματεία του ΟΑΣΑ. Σε αυτήν προσδιορίζονται οι μήνες, ο τύπος και η ποσότητα εισιτηρίων στα οποία είναι επιθυμητή η προβολή, καθώς επίσης και η μακέτα του σχετικού μηνύματος. Η έγκριση της αν λόγω αίτησης επαφίεται στην αποκλειστική ευχέρεια του ΟΑΣΑ και συναρτάται από τον διαθέσιμο χώρο στην αιτούμενη χρονική περίοδο και το είδος του μηνύματος.
2. Η υποβολή της αίτησης πρέπει να πραγματοποιείται το αργότερο δύο (2) ημερολογιακούς μήνες πριν τον μήνα κατά τον οποίο ο ενδιαφερόμενος επιθυμεί να εμφανιστεί το μήνυμά του, ούτως ώστε να μπορεί να ενταχθεί στον μηνιαίο προγραμματισμό του.
Για τα εισιτήρια σε ρολάκια, η υποβολή αίτησης ενδιαφέροντος μπορεί να γίνεται κατόπιν συνεννόησης με τον ΟΑΣΑ και συναρτάται από την χρονική περίοδο της παραγωγής των εισιτηρίων αυτών.
3. Ο ΟΑΣΑ γνωστοποιεί την έγκριση της αίτησης και καλεί τον ενδιαφερόμενο να προσέλθει εντός ορισθείσας προθεσμίας για την υπογραφή του σχετικού Ιδιωτικού Συμφωνητικού και την καταβολή προκαταβολής που ανέρχεται στο 30% της αξίας της συνολικής χρέωσης. Το υπόλοιπο ποσό θα καταβάλλεται την ημέρα έναρξης της πώλησης των εισιτηρίων που φέρουν το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα.
4. Σε περίπτωση ανάκλησης της διαφήμισης είτε από την πλευρά του διαφημιζομένου μέχρι έως και 2 ημερολογιακούς μήνες πριν τον συμφωνημένο μήνα πώλησης, είτε με απόφαση του ΟΑΣΑ οποτεδήποτε, ο ΟΑΣΑ επιστρέφει άτοκα την καταβληθείσα αναλογούσα προκαταβολή.
5. Ο ΟΑΣΑ θα προβαίνει στην εκτύπωση της συμφωνηθείσας ποσότητας εισιτηρίων με το λογότυπο ή/και μήνυμα του διαφημιζομένου. Ο διαφημιζόμενος αναλαμβάνει την υποχρέωση να παραδώσει μακέτα σε ηλεκτρονική μορφή σύμφωνα με τις υποδείξεις του ΟΑΣΑ.
6. Η παρακολούθηση/παραλαβή των εργασιών εκτύπωσης των διαφημιστικών μηνυμάτων θα γίνεται από την αρμόδια Επιτροπή του Ο.Α.Σ.Α. η οποία είναι η μόνη υπεύθυνη για την παραλαβή των εργασιών εκτύπωσης των εισιτηρίων.

Επισημαίνεται ότι οι διαφημιζόμενοι δεν επιτρέπεται να συναλλάσσονται απευθείας με τον ανάδοχο της εκτύπωσης των εισιτηρίων και επομένως τις τυχόν παρατηρήσεις τους ως προς την ποιότητα της εκτύπωσης μπορούν να τις υποβάλλουν στην προαναφερόμενη Επιτροπή, η οποία έχει την αποκλειστική ευθύνη/δικαιώμα παραλαβής ή απόρριψης των εκτυπωμένων εισιτηρίων, διατηρουμένου όμως του δικαιώματος του διαφημιζομένου να διεκδικήσει μείωση του καταβαλλομένου στον ΟΑΣΑ τιμήματος, εφόσον η εκτύπωση της διαφήμισης δεν είναι σύμφωνη με τη σύμβαση και την παραγγελία που έχει υποβάλει στον ΟΑΣΑ.

7. Ο ΟΑΣΑ αναλαμβάνει την υποχρέωση να εφοδιάζει τα εκδοτήρια του συστήματος Αστικών Συγκοινωνιών, να παρακολουθεί τη διάθεσή τους στο επιβατικό κοινό και να ενημερώνει τον

διαφημιζόμενο. Η παρακολούθηση της σύμβασης θα γίνεται από την Δ/ση Μάρκετινγκ του ΟΑΣΑ.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν υπόκειται σε χρονικό περιορισμό. Η εκδήλωση ενδιαφέροντος για την διαφημιστική προβολή στην πίσω όψη των εισιτηρίων είναι ανοικτή μέχρι ανακλήσεώς της οποτεδήποτε από τον ΟΑΣΑ ή μέχρι να καλυφθεί η διατιθέμενη μηνιαία ποσότητα εισιτηρίων.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τη Δ/ση Μάρκετινγκ του ΟΑΣΑ στα τηλέφωνα 210-8200969 και 210-8200006 και ηλεκτρονικά στο oasa@oasa.gr.